

## Case Study: Los mejores contenidos para tu móvil

---



### Objetivos.

Alcanzar a 1 millón de usuarios en Republica Dominicana a través de redes sociales y portales.  
Obtener el mayor número de nuevos suscriptores a través de SMS a través de una estrategia y formatos divertidos, creando así una interacción única con los usuarios.

### Alcance.

30 días de campaña publicitaria en línea y más de **18.000.000** millones de impresiones servidas en las mejores redes sociales y portales de la República Dominicana, estos fueron algunos de los resultados que la telefonica móvil Orange obtuvo a través de Latamclick.